

Leitfaden zur Beschreibung Ihrer Aktivitäten

Die Aktivitäten sollten folgende, allgemein anerkannte Kriterien der BGF berücksichtigen:

- Die Aktivitäten sollten sich dadurch auszeichnen, dass nicht nur gesetzliche Anforderungen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes erfüllt werden, sondern darüber hinaus zusätzliche, freiwillige Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung durchgeführt werden.
- Die Maßnahmen sollten Aktivitäten umfassen, die sowohl auf einen gesünderen Lebensstil abzielen (wie explizit bei Move Europe gefordert) als auch eine gesundheitsgerechte Arbeits- und Organisationsgestaltung unterstützen.
- Die Gesundheitsförderungsmaßnahmen sollten möglichst weitgehend in die bestehenden Unternehmens-/Organisationsstrukturen und -abläufe integriert sein (Integration).
- Die Ergebnisse der Gesundheitsförderungsmaßnahmen sollten anhand nachprüfbarer Indikatoren, wie z.B. Mitarbeiterzufriedenheit, Kundenzufriedenheit, Krankenstand, Produktivität etc., gemessen sein (Evaluation).

Die Dokumentation (Word-Dokument) besteht aus vier Abschnitten bzw. Leitlinien und einer Anlage:

1. Angaben zum Unternehmen/Organisation und zum Anlass der Aktivitäten (100 Wörter)

- Art des Unternehmens/der Organisation (Art der Produkte/Dienstleistungen, Aufgabenbereiche etc.)
- Anzahl der Beschäftigten
- Stellenwert des Arbeits- und Gesundheitsschutzes im Unternehmen/in der Organisation
- Anlass der Aktivitäten
- Besonderheiten

2. Organisation und Ziele der Aktivitäten (100 Wörter)

- Leitung und Steuerung der Aktivitäten
- Organisatorische (und finanzielle) Reichweite der Aktivitäten
- Einbindung der Aktivitäten in die Unternehmens-/Organisationsstruktur und -abläufe
- Themen und Ziele der Aktivitäten

3. Maßnahmen (300 Wörter)

- Information und interne Öffentlichkeitsarbeit
- Analyseinstrumente und -ergebnisse (z.B. Mitarbeiterbefragung, Arbeitsplatzanalysen, Krankenstandsanalysen)
- Umsetzung der Analyseergebnisse in Maßnahmen: Beschreibung der Maßnahmen insbes. unter Beachtung der Kriterien Integration, Partizipation und Verhaltens- und Verhältnisorientierung (s. o.)

4. Evaluation und Ergebnisse (100 Wörter)

Auswirkungen der Maßnahmen auf:

- Mitarbeiterzufriedenheit
- Kundenzufriedenheit
- Gesundheitszustand und Arbeitsbedingungen (z.B. Krankenstand, gesundheitliche Beschwerden, Belastungen, Einstellungen und Verhaltensweisen, Betriebsklima)
- Geschäftsergebnisse (Effektivität, Effizienz, Produktivität)
- Zukunftspläne

5. Anlagen

z. B. Fotos

Anschließend senden Sie uns bitte das Unternehmens-/Organisations-Logo im gif-, tif- oder jpeg-Format. Es wird in einen Rahmen (Bildgröße) in der Größe B 180 px x H 135 px eingefügt. Die bereitgestellten Bilder sollten nicht zu stark komprimiert sein, da dies von der Werbeagentur entsprechend angepasst wird.

Links zu vertiefenden Informationen auf der eigenen Website innerhalb der Beschreibung sind ebenfalls erwünscht.

Die o. g. Stichworte sind Anhaltspunkte. Selbstverständlich können bzw. sollen vorhandene Infos, die in die gleiche Richtung weisen, benutzt werden.