

## Factsheet Move Europe

### **Europäisches Netzwerk zur betrieblichen Gesundheitsförderung**

Das Europäische Netzwerk für Betriebliche Gesundheitsförderung (ENWHP) wurde 1996 von Organisationen der öffentlichen Gesundheitsvorsorge sowie des Arbeitsschutzes ins Leben gerufen. Mit der Verabschiedung der Luxemburger Deklaration haben sich die 31 Mitglieder des Netzwerkes auf ein gemeinsames Verständnis betrieblicher Gesundheitsförderung festgelegt. Die europäischen Mitgliedsorganisationen setzen sich für die Verbreitung guter Praxis zur betrieblichen Gesundheitsförderung ein. Diesem Ziel dient auch der Aufbau informeller Netzwerke auf nationaler Ebene. Die Vorsitzenden sind Dr. Maria Dolores Solé vom Nationalen Institut für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz in Barcelona (Spanien) und Prof. Dr. Karl Kuhn von der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin in Dortmund (Deutschland). Das ENWHP wird vom Bundesverband der Betriebskrankenkassen in Deutschland koordiniert. Das Netzwerk wird unterstützt von der Europäischen Kommission und der Weltgesundheitsorganisation (WHO).

### **Arbeitsplatz als zentraler Ort für Gesundheitsbewusstsein**

Der Arbeitsplatz ist der ideale Ort, um gesunde Lebensweisen zu fördern. Arbeit ist für die meisten Menschen mehr als nur eine Einkommensquelle. Sie hat eine zentrale Bedeutung für soziale Kontakte und beeinflusst das eigene Selbstwertgefühl. Der Arbeitsplatz ist der Ort, an dem die Bevölkerungsmehrheit einen Großteil ihrer Zeit verbringt. Durch ein gesundes Arbeitsumfeld, die Vermittlung wertvollen Wissens und die Motivation zu einer gesunden Lebensweise, kann der Gesundheitszustand der Arbeitnehmer entscheidend verbessert werden.

### **Move Europe – eine europäische Kampagne**

Die Bedeutung betrieblicher Gesundheitsförderung europaweit zu stärken ist das Ziel von „Move Europe“, der inzwischen siebten Initiative des ENWHP. Die Initiative will ein Europa schaffen, in dem gesunde Mitarbeiter gesunde Unternehmen hervorbringen. Gemeinsam stellen sich führende europäische Unternehmen einer neutralen Bewertung ihrer Gesundheitsförderungsmaßnahmen und verleihen der eigenen guten Praxis Modellcharakter für ganz Europa.

Dabei stehen vier Bereiche im Mittelpunkt:

- Gesundheitsgerechtes Bewegungsverhalten
- Gesunde Ernährung
- Psychische Gesundheit
- Raucherprävention

### **Move Europe – Unternehmenspreis Gesundheit**

Start der deutschen Kampagne ist am 1. März 2007 in Berlin im Rahmen der deutschen EU-Ratspräsidentschaft, die Kampagne läuft bis Mitte 2009. Um „Move Europe Partner“ zu werden, können Unternehmen auf der Website [www.move-europe.de](http://www.move-europe.de) einen Fragebogen zur Selbstbewertung – den Unternehmenscheck Gesundheit - beantworten. Jährlich wird im Rahmen der Move Europe Kampagne der „Unternehmenspreis Gesundheit“ verliehen.

